



# Rapport RSE 2020 - 2021

Communication sur le progrès



Ceci est notre Communication sur le Progrès sur la mise en oeuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

# Sommaire

Le Groupe Frans Bonhomme p.4

Nos ambitions en matière de RSE p.6

Nos engagements :

- Etre un acteur responsable du secteur des Travaux Publics et de la Construction p.8
- Placer nos collaborateurs au coeur de nos engagements p.12
- Maîtriser et réduire notre empreinte environnementale p.26
- Promouvoir l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales responsables p.32



# Le mot du Président

---



Pierre Fleck,

Président du Groupe Frans Bonhomme

Frans Bonhomme est signataire du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2011 et nous renouvelons chaque année notre engagement aux 10 principes en matière de Droits de l'Homme, Normes du travail, Environnement et Lutte contre la corruption.

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire qui a profondément impacté notre secteur d'activité. La gestion de cette crise et de ses conséquences a été et continue d'être la priorité du Groupe. Dans ce contexte inédit et en lien avec notre plan de relance, qui se concentre sur la spécialisation de nos points de vente et la digitalisation, nous avons décidé début 2021 de faire évoluer nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Ces engagements prennent en compte les besoins et exigences exprimés par nos parties prenantes internes et externes. Ils s'articulent autour du

développement et du bien-être de nos collaborateurs, de la promotion d'offres et de services respectueux de l'environnement et à forte valeur sociétale, de la réduction de notre empreinte environnementale et de la garantie de pratiques responsables auprès de notre écosystème.

Nous développons cette culture et ces engagements au quotidien et sommes convaincus de la nécessité de mettre en place des initiatives dans ce sens et de promouvoir ces valeurs dans notre sphère d'influence.

En renouvelant notre engagement envers le Global Compact des Nations Unies et ses principes, nous souhaitons nous caractériser par un comportement intègre et éthiquement responsable, assumant l'ensemble de ses responsabilités.

# Nos chiffres clés

---



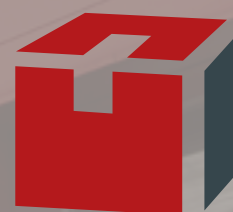
+ de **2 500**  
collaborateurs en France et en  
Espagne



+ de **100 000**  
clients



+ de **400**  
points de vente  
en France et en Espagne



+ de **300**  
fournisseurs  
partenaires



**3**  
ateliers de  
chaudronnerie,  
polyfusion et  
calorifugeage



**4**  
plateformes  
logistiques











**1**  
usine de  
production de  
bordures béton

# Le Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution spécialisée en Travaux Publics et Bâtiment, Aménagement Extérieur. Présent en France et en Espagne, nous mettons au service de nos clients Artisans ou Grands Comptes des expertises métiers complémentaires, une offre unique et un maillage territorial dense.

## Notre offre

Notre offre produits se concentre sur 8 segments d'expertise, répartis sur deux principaux marchés :

Travaux Publics				Bâtiment et Aménagement Extérieur			
							
Gestion des Eaux Usées /Eaux Pluviales	Adduction d'Eau Potable	Réseaux Secs	Aménagement Urbain et Voirie	Gros Oeuvre, Fondations	Assainissement Non Collectif	Aménagement Paysager	Evacuation et Alimentation

## Nos valeurs

### La responsabilité

Notre engagement en matière de prévention des risques santé-sécurité et environnement s'inscrit dans notre politique de responsabilité sociétale. Nos principes, nos standards et les bonnes pratiques permettent de progresser et d'intégrer une démarche d'amélioration continue. Notre ambition : le 0 accident et la garantie de bonnes conditions de travail de manière solide et durable.

### Le respect

Nous considérons que le respect de nos collaborateurs, clients, partenaires est fondamental pour construire une relation durable, c'est pourquoi nous attendons de nos équipes qu'elles agissent à tout moment avec respect.

### L'engagement

Nos équipes font preuve d'un investissement et d'un attachement particulier au Groupe. Cette dynamique positive contribue à l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs, à la qualité de notre offre pour atteindre ou dépasser nos objectifs.

L'engagement du Groupe s'inscrit également par des actions tournées vers l'égalité, la lutte contre les discriminations, la diversité des talents et l'inclusion des personnes en situation d'handicap.

### Le sens du client

La réussite du Groupe repose sur la satisfaction de nos clients. Nous tenons à leur proposer un niveau de service unique sur le marché, en nous appuyant sur la densité de notre maillage territorial, le digital et des équipes expertes pour leur apporter une réelle expertise, toujours à proximité de leurs chantiers.

# Nos ambitions en matière de RSE



Alexandra David,  
Directeur RSE

« Notre performance doit prendre en compte toutes les actions que nous menons sur les thématiques sociales, environnementales, l'éthique, etc. »

## Quelles actions sont menées par Frans Bonhomme en matière de RSE ?

Le Groupe est adhérent au Global Compact des Nations Unies depuis 2011, cela signifie que nous intégrons déjà depuis plusieurs années les dix principes relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption dans notre stratégie.

Nous avons renforcé notre responsabilité sociale lorsque nous avons construit notre politique de prévention des risques en 2019. Pour la première fois, en février 2020, nous avons formalisé et diffusé notre politique RSE, signée par l'ensemble des membres du COMEX. Celle-ci s'articulait autour de trois piliers : la sécurité, l'engagement social et l'environnement.

Depuis, nous avons identifié de nouveaux enjeux et de nouvelles ambitions pour le Groupe. Nous souhaitons aller encore plus loin dans la mise en œuvre de notre politique RSE afin qu'elle incarne pleinement nos valeurs. Notre performance ne peut pas être uniquement financière, elle doit également prendre en compte toutes les actions que nous menons sur les thématiques sociales, environnementales, l'éthique, etc.

## Pourquoi faire évoluer votre politique ?

Nos motivations sont multiples. Tout d'abord, nous souhaitons placer nos collaborateurs au cœur de nos engagements et contribuer ainsi à véhiculer une image attractive du Groupe. L'amélioration des conditions de travail, le développement des compétences, la diversité au sein des équipes sont des sujets sur lesquels nous travaillons déjà depuis plusieurs années, avec de belles réalisations, et pour lesquels nous avons encore des ambitions fortes.

Une autre motivation majeure de notre démarche est de réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, en adéquation avec les enjeux réglementaires actuels, mais également pour répondre aux sollicitations de nos clients.

Ainsi, nous sommes d'ores et déjà engagés dans un partenariat avec certains de nos fournisseurs et clients, notamment Grands Comptes. Nous avons pour ambition de leur proposer des offres et services plus responsables, afin notamment de les accompagner dans leurs propres engagements RSE. Par cette démarche responsable et proactive, nous allons affirmer notre positionnement d'acteur de référence sur notre marché.

## Nos engagements Global Compact

Au-delà de notre engagement aux dix principes du Global Compact, nous souhaitons aller encore plus loin en soutenant les objectifs de développement durable adoptés par 193 pays des Nations Unies en 2015. En développant notre politique RSE, nous avons identifié huit objectifs prioritaires pour lesquels nos actions apporteront une contribution.



# Notre politique RSE

## **ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE DU SECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DE LA CONSTRUCTION**

*Développer et proposer une offre de produits de qualité et des services pertinents, respectueux de l'environnement et à forte valeur sociétale*

## **PLACER NOS COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS**

*Garantir un environnement de travail sain, sécurisé et propice au développement et au bien-être professionnel de chacun*

## **MAÎTRISER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**

*Réduire de manière continue notre empreinte carbone et notre impact direct sur l'environnement en gérant de manière responsable nos consommations de ressources (eau, énergie, déchets)*

## **PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES ET LES PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES**

*Adopter un comportement collectif et individuel exemplaire visant à promouvoir des pratiques responsables auprès de notre écosystème*

# Être un acteur responsable du secteur des Travaux Publics et de la Construction

---



*Développer et proposer une offre de produits de qualité et des services pertinents, respectueux de l'environnement et à forte valeur sociétale*

## Nos engagements :

- Accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale en proposant des produits et des services à faible impact
- Offrir des produits, services et conseils visant un haut niveau de satisfaction pour nos clients
- Soutenir le développement économique et sociétal partout où le Groupe est présent



## Accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale en proposant des produits et des services à faible impact



Avec nos 400 sites en France, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire national, de sorte qu'il y ait un point de vente Frans Bonhomme à moins de 30 minutes de chaque chantier. Nous misons ainsi sur la proximité pour réduire la distance de transport entre nos points de vente et les chantiers.

En 2020, nous avons lancé un magazine à destination de nos clients, « FB Mag », mettant en avant de nouveaux produits proposés à la vente ou qui se distinguent par leur spécificité. Afin de favoriser la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement, nous avons publié un numéro spécial consacré au développement des solutions éco-conçues. Nous avons choisi de mettre en avant les solutions éco-conçues de nos fournisseurs partenaires.

## Offrir des produits, services et conseils visant un haut niveau de satisfaction pour nos clients

Depuis 2018, Frans Bonhomme est engagé dans un plan transformationnel plaçant la satisfaction de ses clients au cœur de ses préoccupations. D'une logique essentiellement axée « produits », le Groupe est passé à une logique globale orientée « services ».

Par exemple, nous avons ainsi étoffé notre organisation en recrutant des prescripteurs et chargés d'affaires, permettant d'apporter à nos clients un conseil d'expert dans nos principaux segments de marché.

Nous développons également nos partenariats fournisseurs afin de proposer à nos clients l'offre la plus complète du marché, en adéquation avec leurs besoins. En 2020, en s'appuyant sur ces partenariats, nos points de vente se sont spécialisés sur un ou plusieurs segments de marché adressés par le Groupe.

Ils proposent désormais une largeur de gamme approfondie et des équipes expertes, formées à ces nouvelles gammes pour conseiller au mieux nos clients.

Enfin, parmi les différents services proposés par le Groupe, nous développons depuis plusieurs années nos services en ligne. Nous considérons que le commerce physique et le e-commerce sont complémentaires et permettent de s'ajuster aux besoins de nos clients. Ce service offre de nombreux avantages : il facilite le passage de commandes, permet un accès aux stocks des points de vente, aux devis, factures, etc. En 2020, il nous a notamment permis de nous adapter aux contraintes liées à la crise sanitaire, à un moment où le parcours client classique au sein de nos points de vente n'était plus possible.

## Soutenir le développement économique et sociétal partout où le Groupe est présent

Notre organisation repose sur des fonctions support et business centrales et des fonctions régionales représentant notre ADN entrepreneurial. Ces fonctions régionales disposent de leur propre Comité de Direction et sont fortement impliquées dans le développement économique et sociétal de leurs territoires.

Par exemple, nous reversons annuellement depuis 2020 une partie de la taxe d'apprentissage au CFA

d'Egletons, centre de formation dédié aux métiers TP. Avec cet investissement, la Direction Régionale Sud-Ouest du Groupe et le CFA se sont engagés dans un partenariat afin de financer, entre autres, l'acquisition de matériel spécifique permettant d'assurer une formation de qualité aux étudiants (drones pour le relevé topographique, etc.).

# NOS CHIFFRES CLÉS

**2020 - 2021**

**ÊTRE UN ACTEUR  
RESPONSABLE DU  
SECTEUR DES TRAVAUX  
PUBLICS ET DE LA  
CONSTRUCTION**

**10%**

DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN  
DIGITAL

**10%**

DE FLUX DE  
FACTURES  
DÉMATÉRIALISÉES

**8**

PRESCRIPTEURS

**5%**

DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
GÉNÉRÉ PAR  
DES NOUVEAUX  
PRODUITS (- 3 ANS)

**+DE  
70%**

DE FOURNISSEURS  
AVEC SITE DE  
PRODUCTION EN  
EUROPE

**30 %** DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES EN  
DIGITAL

+DE  
**50 %** DE FLUX DE  
FACTURES  
DÉMATÉRIALISÉES

**30** PRESCRIPTEURS

**20 %** DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
GÉNÉRÉ PAR  
DES NOUVEAUX  
PRODUITS (- 3 ANS)

+DE  
**85 %** DE FOURNISSEURS  
AVEC SITE DE  
PRODUCTION EN  
EUROPE

**+5 %** DE RÉFÉRENCES  
PRODUITS  
ECO-  
RESPONSABLES  
/an

**100%** DE FDES  
DISPONIBLES

# NOS OBJECTIFS

2022 - 2023

# Placer nos collaborateurs au coeur de nos engagements

---



*Garantir un environnement de travail sain, sécurisé et propice au développement et au bien-être professionnel de chacun*

## Nos engagements :

- Garantir des conditions de travail sûres et favorisant le bien-être de nos collaborateurs
- Attirer et retenir les talents en renforçant l'attractivité de nos métiers et en développant les compétences de chacun
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein de nos équipes

# Garantir des conditions de travail sûres et favorisant le bien-être de nos collaborateurs

## Sécurité des collaborateurs

Notre objectif est de ne pas avoir d'accident du travail et cela de manière solide et durable. Nous considérons que la sécurité est un facteur clé de notre business, elle est donc intégrée dans toutes nos opérations.

Notre système de management de la sécurité se définit, entre autres, au travers de différents standards dont les principaux sont les suivants :



Nous avons déployé de multiples outils pour sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs aux standards sécurité et environnement de notre référentiel. Le suivi de ces outils est présenté chaque mois en Comité Exécutif du Groupe et aux managers concernés. Les actions correctives identifiées par ces outils sont ensuite pilotées par des plans de progrès.

### Visites Managériales de Sécurité

Démarche de réduction des conditions et actes dangereux

*Principe : le manager observe et échange de manière pédagogique sur une situation, des risques et des bonnes pratiques à adopter*

### Quarts d'heure Sécurité Environnement

Une thématique Sécurité ou Environnement abordée

*Principe : le manager présente et échange avec son équipe sur une règle, une consigne ou un de nos standards*

### Audits Sécurité Environnement

Vérifier la compréhension et l'application des standards sur les sites du Groupe

*Principe : l'équipe Sécurité Environnement évalue le niveau de maturité de nos sites et de nos collaborateurs vis-à-vis de nos standards sécurité environnement*

### Visites Sécurité Environnement

Vérifier la compréhension et l'application des standards sur les sites du Groupe

*Principe : l'équipe Sécurité Environnement identifie des actions d'amélioration à partir d'une grille d'évaluation portant sur nos différents standards*

## **Zoom sur nos actions 2020, une année marquée par la crise sanitaire**

Dès le début de la crise sanitaire et la mise en chômage partiel d'une partie de notre personnel, nous avons mis en place une organisation et des mesures permettant aux collaborateurs restants de travailler en toute sécurité, mais aussi d'être informés de l'évolution des mesures à appliquer.

Des masques en tissus lavables de catégorie 1 ont été fournis à l'ensemble de nos collaborateurs et renouvelés régulièrement. Des masques chirurgicaux ont été réservés pour les personnes bénéficiant d'une prescription médicale.

Du gel hydroalcoolique a été fourni à tous nos sites. Nous avons mis en place plusieurs modes opératoires en lien avec la lutte contre la Covid-19 afin de sécuriser d'un point de vue sanitaire l'ensemble

de nos opérations. Un « kit de prévention sanitaire » comprenant des produits de désinfection a aussi été fourni à nos chauffeurs pour leurs livraisons.

Trois « quarts d'heure Sécurité Environnement » ont également été animés afin de sensibiliser les collaborateurs au respect des mesures sanitaires. Des bonnes pratiques pour le télétravail ont aussi été diffusées.

En complément, des plans de nettoyage spécifiques ont été organisés avec les entreprises chargées du nettoyage de nos locaux.

Pendant cette période exceptionnelle, nous avons également mis à disposition de nos salariés une ligne d'écoute et de soutien. Accessible 24h/24 et 7j/7, ce dispositif avait pour objectif d'accompagner, de façon confidentielle, nos collaborateurs en éprouvant le besoin.

## **Garantir des conditions de travail plus sûres, un axe de travail prioritaire en 2020 et 2021**

Dans le cadre de notre plan de relance, nous avons élargi notre offre en intégrant de nouvelles gammes de produits. Les conditions de manipulation et de stockage de ces produits parfois plus pondéreux et/ou volumineux ont fait l'objet d'une analyse de risques permettant d'identifier des moyens de prévention adaptés. Ainsi, de nouveaux accessoires, pour faciliter leur manutention, ont été livrés sur les sites concernés. Nous avons également mis en oeuvre un programme de sensibilisation des collaborateurs utilisateurs à ces nouveaux produits et outils de manutention par le biais de la diffusion d'instructions de travail et de formations spécifiques en ligne.

Au cours de l'année 2020, nous avons revu notre catalogue d'EPI et vêtements de travail. Un groupe constitué de collaborateurs de différents métiers et représentants du personnel a travaillé sur ce projet. De nouveaux produits ont été testés par un panel de collaborateurs afin de garantir leur confort et de répondre à leurs besoins opérationnels.

Dans une logique d'amélioration continue de nos conditions de travail, nous avons également élargi notre gamme féminine afin d'accompagner la féminisation de nos métiers et de prendre en compte la mixité croissante de notre organisation.

Egalement, la gestion des commandes a été 100% dématérialisée avec la mise en place d'un webshop.

## Respect des Droits de l'Homme et des Normes Internationales du Travail



Notre Direction RSE et Ressources Humaines comprend un service des Relations Sociales qui s'assure du respect des Droits de l'Homme et de la législation du travail, dont les Normes Internationales du Travail.

### Un dialogue social encouragé

Le dialogue social au sein du Groupe a été marqué durant l'année 2020 par la gestion de la crise sanitaire, sans jamais être rompu. Les réunions et les échanges avec les partenaires sociaux ont été nombreux, avec un total de 51 réunions pour nos entités Frans Bonhomme et DMTP.

Bien que le calendrier social ait été modifié en raison de la Covid-19, la négociation annuelle a toutefois pu être menée à terme.

Le confinement et le placement en télétravail de nombreux collaborateurs ont accéléré la réflexion de l'entreprise, aboutissant à la mise en place d'une Charte Télétravail pour l'ensemble du Groupe.

De plus, les salariés qui s'étaient portés volontaires au début de la crise sanitaire afin d'assurer le service et l'ouverture de nos points de vente ont bénéficié d'une prime pour leur volontariat.

Nous avons également signé un accord relatif à l'Égalité Professionnelle et à la Qualité de Vie au Travail en 2020 pour notre entité Frans Bonhomme. Les thèmes abordés sont l'égalité professionnelle, la lutte contre les discriminations et la promotion de la diversité. En complément, un plan d'action handicap commun aux entités du Groupe a été conclu.

Un Comité de Groupe a également été créé et sa première réunion a eu lieu en juillet 2021.

# NOS CHIFFRES CLÉS

2020 - 2021

**GARANTIR DES  
CONDITIONS DE TRAVAIL  
SÛRES**

**6 830**

VISITES  
MANAGÉRIALES  
DE SÉCURITÉ

**5 357**

1/4 D'HEURES  
SÉCURITÉ ANIMÉS

(DONT 1080 LIÉS À LA  
CRISE SANITAIRE)

**173**

AUDITS ET  
VISITES SÉCURITÉ  
ENVIRONNEMENT

**100 %**

DES SALARIÉS  
UTILISATEURS  
FORMÉS À LA  
MANIPULATION  
DE NOUVELLES  
GAMMES



**0**

**ACCIDENT EN  
RENFORÇANT  
NOTRE POLITIQUE  
DE PRÉVENTION  
DES RISQUES**

**DÉVELOPPER UNE CULTURE  
SÉCURITÉ PARTAGÉE  
PAR L'ENSEMBLE DE NOS  
PARTIES PRENANTES**

# **NOS OBJECTIFS**

**2022 - 2023**

## Attirer et retenir les talents en renforçant l'attractivité de nos métiers

### Des parcours d'intégration de qualité

Chaque collaborateur suit un parcours d'intégration adapté à son poste et à son profil, basé sur différents outils : des parcours de découverte métier, des formations aux produits dispensées par des professionnels du BTP, des modules de formation digitaux.

Plus précisément, nous proposons plusieurs parcours d'intégration délivrant un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) permettant de faire reconnaître les compétences et savoir-faire nécessaires à l'exercice d'un métier et de soutenir la professionnalisation de nos collaborateurs. Notre parcours d'intégration CQP dédié aux Attachés Technico-Commerciaux a ainsi été récompensé à deux reprises pour sa qualité pédagogique et sa démarche RH globale.

En 2020 - 2021, nous avons accompagné 260 collaborateurs en parcours certifiant avec un taux de réussite moyen au diplôme de 80 % (taux de réussite depuis 2018).

L'objectif du Groupe est de construire de nouveaux parcours spécifiques métier notamment pour les commerciaux sédentaires ou encore les managers.



Afin d'attirer les talents, nous construisons également des partenariats avec des établissements scolaires. Quatre établissements scolaires sont à ce jour soutenus par le Groupe. Nous avons l'ambition d'identifier à minima 2 établissements scolaires par région avec lesquels travailler sur des relations privilégiées (intervention, recrutement d'alternants, participations aux jurys...).

### Le développement des compétences : une offre de formation axée sur la digitalisation

En 2020, le Groupe a largement développé son offre de formation digitalisée. Ce nouveau format a été une force dans le cadre du maintien de la formation de nos collaborateurs malgré le contexte sanitaire.

Nous avons ainsi développé 19 formations e-learning, portant sur des sujets tels que la connaissance de notre offre de produits ou la manipulation en sécurité de nos marchandises.

Les formations animées à l'origine en présentiel, qui pouvaient s'y prêter, ont également été adaptées dans un format en partie ou en totalité à distance.

L'ambition du groupe est de poursuivre la conception de formations e-learning par nos équipes afin de répondre aux ambitions du groupe. Une quinzaine de modules e-learning viendront étoffer notre offre de formation chaque année.



## L'accompagnement des carrières

Afin d'accompagner les carrières de nos collaborateurs, nous avons mis en place plusieurs rendez-vous managériaux qui permettent d'identifier et de valoriser les montées en compétences, tels que les entretiens annuels et professionnels.

Depuis 2016, les métiers les plus représentés de notre réseau ainsi que les agents de maîtrise et employés des métiers supports bénéficient d'une politique de classification associant acquisition de compétences et évolution de rémunération.

Pour que tous s'approprient la démarche, différents types d'outils ont été développés selon les typologies de métiers concernés : des grilles de compétences, détaillant de façon exhaustive les comportements attendus, ou des guides d'évaluation.

Ce système d'évaluation permet de positionner nos collaborateurs à des niveaux allant de « débutant » à « expert » et de favoriser le développement des com-

pétences. Il valorise aussi bien le savoir-être que le savoir-faire et permet de faire évoluer les rémunérations. Par exemple, notre politique de classification permet aux Attachés Technico-Commerciaux expert d'accéder au statut cadre.

Pour accompagner les carrières, nous animons également la mobilité interne grâce à des journées d'assessments permettant de confirmer les potentiels d'évolution et d'accompagner nos collaborateurs dans le développement des compétences nécessaires à leur évolution professionnelle.

Malgré le contexte lié à la crise sanitaire, nous avons organisé en visio conférence des journées d'assessments permettant de rencontrer 8 collaborateurs.

En parallèle, nous avons favorisé l'évolution de collaborateurs en 2020 & 2021 avec 29 évolutions internes en 2020 et 43 au 1er septembre 2021.

# NOS CHIFFRES CLÉS

2020 - 2021

*ATTIRER ET RETENIR LES  
TALENTS*

**2 208** COLLABORATEURS  
FORMÉS  
(SOIT 90 % DES  
EFFECTIFS)

**46 500** HEURES DE  
FORMATION  
DISPENSÉES  
(DONT 78 % EN  
DIGITAL)

**13 755** ACTIONS DE  
FORMATION

**260** COLLABORATEURS  
EN PARCOURS  
QUALIFIANTS

**2** SYSTÈMES  
D'IDENTIFICATION  
DES TALENTS  
(ASSESSMENTS, ÉVALUATIONS  
CLASSIFICATION)

**95 %** DES COLLABORATEURS FORMÉS

RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

ACCENTUER LE SUIVI D'INTÉGRATION DES SALARIÉS

**3** SYSTÈMES D'IDENTIFICATION DES TALENTS

# NOS OBJECTIFS

2022 - 2023

# Promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein de nos équipes

## Egalité professionnelle

Notre accord triennal Egalité Professionnelle et Qualité de Vie au Travail conclu en 2020 intègre les actions que nous souhaitons maintenir et amplifier.

Notre processus de recrutement est centré sur le savoir-être, les compétences et le potentiel. La diversité des profils que nous intégrons constitue notre force. Chaque salarié du Groupe dispose d'une égalité d'accès aux dispositifs d'intégration, formation et accompagnement des carrières.

L'évaluation de l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise (index) fait apparaître une note de 89/100 pour notre entité D.M.T.P. et de 86/100 pour notre entité Frans Bonhomme. Afin d'améliorer ce score, nous vérifions chaque année le maintien des actions encourageant l'égalité professionnelle.

Nous tenons également à contribuer à la mixité dans un secteur d'activité majoritairement masculin, étroitement lié au secteur du BTP (12 % de femmes en 2018). Notre Groupe compte, depuis fin 2019, plus de 18 % de femmes.

## Inclusion des personnes en situation de handicap

Suite au Diagnostic Action dont nous avons bénéficié grâce à l'Agefiph, nous avons défini un plan d'action Handicap 2021-2023 en 6 axes : sensibilisation et formation, information et communication, recrutement et intégration, accompagnement des parcours professionnels des salariés handicapés, maintien dans l'emploi et enfin collaboration avec le secteur protégé et adapté.

En adéquation avec ce plan d'action, en 2020 et 2021, nous avons organisé plusieurs actions de sensibilisation des équipes à la thématique de l'inclusion, malgré un contexte sanitaire incertain. Nous avons participé pendant 2 années consécutives à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées ainsi qu'à la Journée Nationale de l'Audition, en organisant pour chacun de ces événements plusieurs actions de sensibilisation interne (formations en ligne, serious game, animations...).

En 2020, nous avons participé au dispositif «Duo Day», où 10 personnes en situation de handicap ont été accueillies au sein de nos sites pour partager avec nos équipes et découvrir leurs métiers.

Cette animation a suscité un tel intérêt de la part de nos équipes que nous avons renouvelé l'expérience quelques mois plus tard, en partenariat avec l'Agefiph et Cap Emploi, dans le cadre du dispositif « 1 jour 1 métier en action ». 38 collaborateurs se sont portés volontaires pour accueillir, le temps d'une journée, une personne en situation de handicap afin qu'elle puisse découvrir leur métier. 6 binômes ont pu être constitués dans le cadre de ce dispositif.

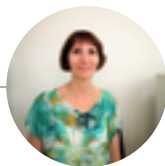
Au-delà de ces actions de sensibilisation, nous encourageons le recrutement des personnes en situation de handicap et nos salariés en situation de handicap peuvent bénéficier d'un accompagnement pour réaliser leurs démarches administratives auprès des MDPH.

Actuellement, 30% de nos collaborateurs en situation de handicap bénéficient d'un aménagement de leur poste de travail (aménagement technique, appareillage auditif ou aménagement d'horaire).



19 juillet 2021 : Malika Bouchehioua, présidente de l'Agefiph et Pierre Fleck signent la convention de partenariat pour l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap

Dans le prolongement des actions entreprises depuis deux ans, le Groupe a signé en juillet 2021 une convention de partenariat avec l'Agefiph. Ce partenariat renforce une collaboration débutée en 2019. Conclu pour une durée de trois ans, il vise à structurer et accompagner la mise en œuvre du plan d'action handicap intégré à notre politique RSE.



### **Retour sur notre convention de partenariat avec l'Agefiph**

*«Ce partenariat apparaît comme la concrétisation de notre volonté de faire avancer les choses pour les personnes en situation de handicap au sein du Groupe. Nous allons continuer à collaborer avec l'Agefiph pour réaliser nos objectifs que ce soit pour recruter, intégrer, accompagner ou encore sensibiliser. Le handicap nous concerne tous et nous souhaitons que l'ensemble de nos collaborateurs se sentent pleinement impliqués.»*

Christine Bignand, Référente Handicap Groupe

# NOS CHIFFRES CLÉS

**2020 - 2021**

**PROMOUVOIR LA  
DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ  
DES CHANCES**

**86 &  
89**

**/100  
D'INDEX ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE  
(RESPECTIVEMENT  
FRANS BONHOMME -  
D.M.T.P)**

**3,30 %** DE SALARIÉS EN  
SITUATION DE  
HANDICAP

**1**

**CONVENTION DE  
PARTENARIAT  
CONCLUE AVEC  
L'AGEFIPH**

**20**

**CONTRATS DE  
PRESTATION  
CONCLUS AVEC  
DES ESAT**



ACCOMPAGNER LA  
FÉMINISATION DES MÉTIERS

6%

DE SALARIÉS EN  
SITUATION DE  
HANDICAP EN  
2023

60

CONTRATS DE  
PRESTATION  
CONCLUS AVEC  
DES ESAT

# NOS OBJECTIFS

2022 - 2023

# Maîtriser et réduire notre empreinte environnementale

---



*Réduire de manière continue notre empreinte carbone et notre impact direct sur l'environnement en gérant de manière responsable nos consommations de ressources (eau, énergie, déchets)*

## Nos engagements :

- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en ciblant nos efforts sur le transport de marchandises et la mobilité
- Optimiser et réduire les consommations de ressources et la production de déchets au sein de notre réseau

## Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en ciblant nos efforts sur le transport de marchandises et la mobilité

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous remplaçons progressivement nos chariots élévateurs thermiques par des chariots électriques. En 2021, 65 chariots électriques ont été intégrés au sein de notre flotte d'engins de manutention.

Également, nous optimisons l'utilisation de notre flotte de véhicules. Depuis 2020, nous orientons notre choix de véhicules de fonction et de service vers des véhicules moins émissifs en CO2. Nous optimisons l'utilisation de notre flotte de véhicules dans le but de réduire en 2021 le nombre de camions poids lourds de 5% et de véhicules utilitaires de 50%.



### Retour sur l'intégration de 65 chariots électriques

*«En plus du respect des standards de sécurité, nous souhaitons que ces chariots soient confortables pour les utilisateurs et s'inscrivent dans une démarche de respect de l'environnement, en adéquation avec la politique RSE du Groupe. Nous avons choisi le type de chariot proposant le meilleur rapport sécurité - confort - productivité. Le siège est ergonomique, l'engin limite les gestes physiques à réaliser, un pare-soleil facilite la visibilité et une cabine permet de protéger.»*

Christine Noel-Beaumont, Responsable Flotte Groupe

## Optimiser et réduire les consommations de ressources et la production de déchets au sein de notre réseau

### Réduction des consommations de ressources

Notre engagement est de limiter notre impact sur l'environnement, notamment en limitant notre empreinte carbone.

Chaque année, nous réalisons un relamping total en LED d'une partie de nos sites, ce qui diminue la consommation d'énergie de 50 à 65% et améliore la pérennité nos installations grâce à un changement moins fréquent des dispositifs. Cela nous permet également d'améliorer la luminosité à l'intérieur et/ou à l'extérieur de chaque site et donc la qualité de travail pour les collaborateurs, avec moins de fatigue visuelle et de risque d'accident dans les zones d'ombres.

La proximité entre nos points de vente et les chantiers permet de réduire la distance de transport. Grâce à l'optimisation de notre flotte de véhicule et de nos déplacements, notre consommation annuelle de carburant est en baisse.

Nous incitons nos collaborateurs à s'inscrire dans cette démarche responsable au quotidien, par exemple, en pratiquant l'éco-conduite, en proposant à nos clients des produits plus respectueux de l'environnement, en maîtrisant nos consommations d'électricité et d'eau sur site, etc.

### Zoom sur le site de Taverny, premier site du Groupe à être certifié Haute Qualité Environnementale (HQE)

En septembre 2021, le Groupe a inauguré le site de Taverny qui accueille un point de vente et une direction régionale.

Implanté sur une parcelle de 18 000 m<sup>2</sup>, ce site est certifié HQE : il dispose de 4 200m<sup>2</sup> d'espaces verts avec plus de 250 arbres plantés, une toiture végétalisée, un parking engazonné avec des places pour véhicules électriques, des abris-vélos, et un éclairage LED sur l'ensemble du site.



Le site de Taverny est entièrement équipé d'éclairage LED.



*La maîtrise et la réduction de notre empreinte environnementale ont guidé la construction du site de Taverny dès la genèse de ce projet. À Taverny, nous ouvrons le premier site du Groupe Frans Bonhomme certifié HQE, illustrant notre volonté d'être un acteur responsable de notre marché.*

Pierre Fleck, Président du Groupe

## Optimisation de la gestion des déchets

La gestion des déchets sur nos points de vente est actuellement assurée par de multiples prestataires locaux. Début 2020, nous avons initié un projet d'optimisation de la gestion des déchets sur l'ensemble de nos établissements. L'objectif est de réduire notre nombre de prestataires pour tendre vers une gestion nationale et/ou régionale, afin de créer un partenariat fort et de centraliser les indicateurs de performance et de suivi. Cela permettra par la suite de mener des actions de réduction des déchets produits sur nos sites. Ce projet a été reporté en 2021 en raison de la crise sanitaire et est actuellement en cours. Il sera déployé dans le courant de l'année 2022.

En parallèle, nous déploierons également en 2022 sur notre principal site administratif (150 collaborateurs), un nouveau système de collecte des déchets. Ce projet a pour objectif d'optimiser notre gestion des déchets en remplaçant les poubelles individuelles

par des points d'apports collectifs avec des bacs de tri adaptés aux volumes jetés et à nos contraintes de stockage. Les fréquences de collecte seront également optimisées. L'ensemble des collaborateurs sera sensibilisé à cette nouvelle organisation, afin qu'elle puisse susciter l'adhésion de tous.

En adéquation avec notre politique Handicap, le prestataire qui assurera la collecte et le traitement des déchets de notre site administratif sera une Entreprise Adaptée pratiquant la mutualisation des collectes. Cette méthode consiste, selon les tournées, à récupérer plusieurs types de déchets ou les déchets de plusieurs clients lors d'une même collecte, permettant ainsi de réduire l'empreinte carbone liée au transport des déchets en vue de leur revalorisation. Notre prestataire assurera le recyclage de 100 % des déchets en privilégiant les circuits courts et de proximité pour la valorisation des déchets.

# NOS CHIFFRES CLÉS

**2020 - 2021**

**MAÎTRISER ET RÉDUIRE  
NOTRE EMPREINTE  
ENVIRONNEMENTALE**

**98,08** D'ÉMISSION DE  
CO<sub>2</sub> POUR NOTRE  
FLOTTE DE  
g/km VÉHICULES VU/VP

**70 %** DE VÉHICULES  
LÉGERS VU/  
VP AVEC UNE  
ÉMISSION DE  
CO<sub>2</sub> < 100 G/KM

**65** CHARIOTS  
ÉLECTRIQUES LIVRÉS  
POUR REMPLACER  
NOS CHARIOTS  
THERMIQUES

**25 %** DE SITES ÉQUIPÉS  
D'ÉCLAIRAGE LED

**+ 10 %** DE VÉHICULES  
PROPRES DANS  
NOTRE PARC DE  
VÉHICULES LÉGERS  
VU/VP

RENOUVELLEMENT  
SYSTÉMATIQUE DE NOS  
CHARIOTS THERMIQUES PAR  
DES CHARIOTS ÉLECTRIQUES

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE  
GAZ À EFFET DE SERRE ET  
LE RECOURS AUX ÉNERGIES  
FOSSILES

**100 %** DES SITES  
ÉQUIPÉS  
D'ÉCLAIRAGE LED

OPTIMISER LA GESTION DE  
NOS DÉCHETS

# NOS OBJECTIFS

2022 - 2023

# Promouvoir l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales responsables

---



*Adopter un comportement collectif et individuel exemplaire visant à promouvoir des pratiques responsables auprès de notre écosystème*

## Nos engagements :

- Garantir l'éthique dans la conduite des affaires dans tous nos métiers et à chaque étape de notre chaîne de valeur
- Fédérer nos parties prenantes autour de nos engagements pour développer une filière plus responsable



Depuis plus de 80 ans et toujours dans une approche entrepreneuriale, nous développons nos activités avec le souci permanent de satisfaire nos clients tout en respectant le cadre légal applicable à notre environnement économique.

L'ensemble des collaborateurs du Groupe se doivent de travailler ensemble de manière professionnelle et responsable dans le respect des valeurs et principes qui animent Frans Bonhomme depuis sa création en 1935.

En 2019, nous avons mis en place une Charte de bonne conduite. Cette Charte de bonne conduite rappelle les valeurs, principes et engagements s'appliquant au personnel de toute ses entités et devant être respectés, à tout moment, dans le cadre et à l'occasion de toute activité du Groupe.

Le Groupe s'engage notamment à respecter la législation relative à la protection des données personnelles et les standards internationaux relatifs aux Droits de l'Homme issus des normes et principes édictés par le Pacte Mondial des Nations Unies.

À ce titre, nous avons désigné, en janvier 2020, un Délégué à la Protection des Données (DPO) pour le Groupe et avons mis en place une politique relative à la Protection des Données Personnelles. L'ensemble des collaborateurs a été invité à suivre une formation

en ligne en la matière et les personnes dont la mission le requiert ont reçu une formation spécifique en ligne sur le site Internet de La Commission Informatique et Liberté (CNIL).

Le Groupe Frans Bonhomme s'engage également à ne cautionner aucun acte de corruption, sous toutes ses formes. À cet effet, nous avons formalisé un Code de bonne conduite s'appliquant à toutes nos entités et activités.

Ce Code constitue la Politique de Conformité et d'Éthique du Groupe et vise à prévenir et lutter contre certains risques, conformément aux prescriptions légales nationales, conventions et standards internationaux.

Nous mènerons ensuite des actions de sensibilisation et formation visant à garantir l'éthique dans la conduite des affaires pour tous nos métiers, à chaque étape de la chaîne de valeur, ainsi qu'à fédérer nos parties prenantes autour de nos engagements pour développer une filière plus responsable.

Notre objectif est également de renforcer notre Politique d'achats responsables en y intégrant davantage de critères environnementaux, sociaux et en demandant à nos fournisseurs de s'assurer du respect de l'éthique tout au long du processus de fabrication et d'approvisionnement.

 **FRANS BONHOMME**